

53 Cara Efektif

Meningkatkan Blog Traffic

Setiap web atau blog pasti menginginkan traffic atau tingkat kunjungan yang tinggi, karena dari traffic inilah sebuah blog akan diperhitungkan sebagai blog 'hebat' dalam blogosphere, serta akan mendapatkan ranking yang bagus dalam mesin pencari.

Karena tujuan untuk dapat meningkatkan traffic itu pulalah banyak orang yang kemudian tekun mempelajari SEO (Search Engine Optimization), sebagai salah satu upaya untuk dapat menaikkan traffic blog. Khususnya lagi jika blog tersebut juga digunakan untuk berbisnis, maka traffic benar-benar menjadi sesuatu yang amat penting.

Nah, jika Anda juga menginginkan blog traffic Anda naik atau meningkat dengan cara yang mudah namun efektif, berikut ini adalah lima puluh tiga cara yang dapat Anda gunakan. Jika Anda serius melakukan tips-tips di bawah ini, traffic blog Anda akan meningkat secara signifikan.

Posting yang Baik dan Berkualitas

Tulislah isi atau content yang baik dan berkualitas. Ingat selalu bahwa nyawa blog adalah isi atau content. Jika setiap isi/content yang diposting selalu baik dan berkualitas, orang akan selalu datang dan datang lagi. Begitu pun dengan pengunjung baru. Begitu mereka menemukan blog Anda, dan mendapatkan content posting yang

menarik, mereka akan mengingat blog Anda untuk kemudian datang lagi, dengan tujuan untuk dapat menikmati posting Anda lagi.

Content yang baik dan berkualitas, serta yang diposting secara kontinyu akan menjaga pengunjung untuk tetap setia pada blog Anda, sehingga mereka akan terus mengunjungi blog Anda, sekaligus akan mendatangkan pengunjung baru.

Sebaliknya, jika Anda jarang membuat posting, atau isi posting Anda termasuk di bawah standar, maka pengunjung lama akan cepat bosan, dan pengunjung baru pun tidak akan ingin datang lagi. Jadi, kunci pertama adalah posting. Semakin baik dan semakin rajin Anda melakukan posting, semakin tinggi pula traffic blog Anda.

Segera Lakukan Editing Sewaktu-waktu

Ada kalanya kita telah menulis posting yang baik dan berkualitas, namun bisa saja terjadi kita mengalami kekeliruan dalam penulisan atas suatu data tertentu. Ketika hal semacam ini disadari, segera lakukan editing atau pembetulan atas kekeliruan pada posting itu. Ingat, semakin bagus dan semakin berkualitas posting Anda, maka semakin tinggi kemungkinan posting itu akan di-link oleh blog lain.

Karenanya, jika posting Anda terkesan kacau dan berantakan, serta banyak terdapat kesalahan di dalamnya, maka orang lain (blog lain) akan malas memberikan link ke posting tersebut. Sebaliknya, jika posting Anda berkualitas, serta dapat dijadikan rujukan yang sah, maka orang akan merasa bangga jika memberikan link ke posting Anda tersebut. Dengan adanya link, berarti blog Anda akan mendapatkan traffic pengunjung baru.

Desain Blog yang Nyaman Dilihat

Buatlah desain yang baik dan menarik. Desain blog juga ikut menentukan tingkat kenyamanan pengunjung saat membaca dan menikmati posting Anda. Karenanya, buatlah desain yang sebaik mungkin, dalam arti semua panel yang disediakan memang berfungsi, lay out-nya tidak membingungkan, tidak ada masalah atau eror yang mengganggu, warna-warnanya tidak menyilaukan, huruf atau font yang digunakan dalam post atau lainnya juga terasa nyaman di mata, serta memiliki navigasi yang mudah digunakan.

Ingat, desain yang baik tidak harus mewah atau rumit. Biasanya, yang banyak terjadi, desain blog yang baik dan disukai banyak orang adalah desain yang justru sederhana. Karenanya, buatlah desain blog yang sederhana saja, namun semuanya berfungsi dan mudah digunakan, serta membuat pengunjung merasa nyaman selama membaca post-post Anda.

Segera Respon Email dan Komentar

Kebanyakan blog menyediakan ruang untuk komentar bagi para pengunjungnya, sehingga pengunjung dapat menuliskan kesan atau pendapatnya atas suatu posting yang baru saja dibacanya. Selain itu, melalui kolom komentar ini pulalah biasanya terjalin hubungan antara blogger dengan para pembacanya, sekaligus pembaca dengan pembaca lainnya.

Nah, kebanyakan orang suka jika komentarnya segera dibalas atau direspon oleh pemilik blog, sehingga timbul kesan bahwa si pemilik benar-benar memperhatikan komentar yang masuk. Karenanya, jika Anda menyediakan kolom komentar dalam

blog Anda, segeralah beri respon atau balasan dan jawaban sekadarnya untuk komentar tersebut, untuk menunjukkan bahwa Anda benar-benar peduli pada para pembaca Anda.

Selain itu, jika Anda tidak menyediakan kolom komentar, maka para pengunjung biasanya akan mengirim email, khususnya jika memang sangat butuh menanyakan sesuatu kepada Anda. Email ini pun seharusnya dibalas atau direspon segera, agar timbul kesan bahwa Anda memang mempedulikan pembaca Anda.

Jika Anda termasuk blogger yang interaktif, dalam arti cepat merespon komentar dan email yang masuk dari pembaca, maka pembaca akan memberikan nilai yang positif untuk Anda dan blog Anda, dan mereka pun tidak akan keberatan untuk memberikan link ke blog Anda.

Tulis Posting untuk Blog Lain

Jika Anda memiliki kawan yang sesama blogger, dan kawan tersebut membuka kesempatan bagi Anda untuk menulis di blognya, jangan ragu-ragu untuk memanfaatkan kesempatan itu. Banyak blog yang memang terbuka memberikan kesempatan kepada orang lain (baik blogger maupun bukan blogger) untuk menyumbangkan tulisan (posting) di blog tersebut.

Nah, jika Anda seorang blogger, dan Anda mendapatkan tawaran untuk menulis post di blog lain, segera penuhi permintaan atau tawaran tersebut. Tuliskan sebuah post untuk blog tersebut, kemudian cari post lain di blog Anda yang relevan dengan post tersebut. Kemudian, berikan link ke post yang ada di blog Anda dari post yang akan dimuat di blog lain. Dengan cara ini, maka akan ada link yang menuju ke blog Anda dari posting tersebut.

Semakin banyak Anda membuat posting untuk blog lain dengan cara di atas, maka akan semakin banyak pula link yang akan menuju ke blog Anda. Karenanya, jika memungkinkan, Anda bisa menawarkan untuk menulis posting di blog lain, tanpa harus menunggu blog tersebut menawarkannya terlebih dulu kepada Anda.

Perhatikan dan Pelajari Statistik Anda

Buatlah account di Google Analytic untuk mempelajari statistik atas blog Anda. Melalui Google Analytic, Anda akan dapat mempelajari kata kunci (keyword) apa yang digunakan pengunjung hingga menemukan blog Anda. Dengan cara ini, maka Anda akan tahu kata kunci apa yang populer di blog Anda, sehingga nantinya Anda akan dapat menulis posting-posting lain dengan kata kunci yang populer.

Selain itu, dengan mempelajari statistik, Anda juga akan mengetahui artikel apa yang disukai atau yang tidak disukai para pembaca Anda. Hal ini akan membantu Anda dalam membuat posting-posting selanjutnya, sehingga tingkat kesukaan pembaca akan meningkat terhadap posting-posting di blog Anda.

Bertanyalah pada Pembaca Anda

Jika Anda menginginkan banyak komentar untuk posting-posting Anda, ada cara yang cukup mudah sekaligus efektif, yakni dengan bertanya pada pembaca. Setiap kali Anda menulis post untuk blog Anda, akhirilah posting itu dengan pertanyaan yang akan memancing pendapat, komentar, atau jawaban dari pembaca. Pembaca

biasanya senang jika pendapat mereka dianggap penting, sehingga mereka tidak akan ragu untuk menuliskan komentar di blog Anda.

Nah, semakin banyak orang yang menuliskan komentar di blog Anda, maka biasanya akan semakin menarik pengunjung lain untuk juga menuliskan komentarnya. Dari situ, para pengunjung baru akan melihat bahwa blog Anda termasuk ramai, sehingga dia pun tidak akan segan untuk ikut 'nimbrung' dan menjadi pengunjung tetap blog Anda.

Selain itu, adanya kesempatan untuk menyatakan pendapat di kolom komentar semacam itu akan menarik pengunjung untuk datang lagi dan datang lagi.

Tinggalkan Komentar di Blog Lain

Ketika Anda melakukan blogwalking (mengunjungi blog-blog lain), dan menjumpai kolom untuk berkomentar, maka hampir bisa dipastikan Anda akan mendapati kolom untuk mengisikan alamat URL Anda. Karenanya, jika Anda meninggalkan komentar di blog lain, maka secara otomatis akan tercipta link di blog itu berdasarkan komentar Anda. Ketika para pengunjung lain membaca komentar Anda, mereka akan tertarik untuk mengklik link yang ada di situ, sehingga akan sampai di blog Anda.

Karena itu, tulislah komentar yang unik, menarik, dan tinggalkan komentar di banyak blog lain. Semakin banyak komentar yang Anda tinggalkan di berbagai blog, maka semakin tinggi pula kenaikan tingkat pengunjung baru ke blog Anda.

Salah satu cara menjadikan blog cepat populer memang blogwalking seperti di atas, dan cara itu pula yang selama ini banyak dilakukan oleh para blogger di Indonesia. Anda pun bisa mengikutinya untuk menaikkan traffic ke blog Anda.

Submit Blog Anda ke Search Engine

Banyak blog yang mendapatkan traffic yang berasal dari search engine atau mesin pencari. Ketika pengunjung internet memasukkan suatu kata kunci pada search engine, dan kata kunci tersebut terdapat di blog Anda, maka blog Anda pun akan mendapatkan limpahan traffic. Karenanya, segera daftarkan blog Anda ke search engine agar blog Anda terindeks dalam daftar mereka.

Tetapi mendaftarkan blog saja tidak cukup. Setelah blog Anda terdaftar dan terindeks di Google, misalnya, maka Anda tetap harus rajin menulis post baru untuk blog Anda, sehingga search engine akan terus mengindeks Anda. Tanpa posting, blog yang telah didaftarkan pun sia-sia saja, karena intinya tetap pada posting.

Ingat selalu, search engine mengarahkan orang ke blog Anda karena sebuah kata kunci. Dan kata kunci itu harus ada di dalam posting di blog Anda. Karenanya, semakin rajin Anda membuat posting, semakin sering pula orang akan menemukan blog Anda.

Lakukan Link Internal pada Post Lain

Ketika Anda menulis post baru, selalu usahakan agar posting tersebut memiliki link ke posting Anda yang lain atau yang sebelumnya. Karenanya, selalu upayakan untuk membuat posting yang saling berhubungan atau satu tema, sehingga masing-masing post yang Anda tulis akan terus memiliki jalinan keterhubungan.

Ketika Anda melakukan link ke post Anda lainnya di blog, maka link internal semacam itu akan menaikkan ranking Anda di mesin pencari (search engine), serta akan menaikkan traffic. Selain itu, ketika orang berkunjung ke blog Anda, dan mereka mendapati link dalam posting yang mereka baca, maka mereka akan terus meng-klik link tersebut untuk terus berada di blog Anda.

Tetapi jika mereka tidak mendapati hal lain yang bisa mereka lihat lagi, karena Anda tidak menaruh link pada posting Anda, maka pengunjung pun akan segera berlalu dari blog Anda dan tidak akan berlama-lama lagi.

Saling Tukar Link dengan Blog Lain

Hal ini sudah umum dilakukan para blogger, dan aktivitas saling tukar link ini memang terbukti dapat meningkatkan traffic blog. Tukar-menukar link bisa dilakukan dengan sesama blogger, dan link tersebut bisa diletakkan di side bar (halaman samping), di dalam halaman posting, ataupun lainnya.

Jika Anda saling menukar link dengan blog yang memiliki keterhubungan content dengan blog Anda, maka kemungkinannya akan sangat bagus dalam hal traffic, karena pengunjung di blog orang tersebut memang membutuhkan content yang serupa dengan content yang disediakan di blog Anda.

Akan lebih bagus lagi jika blog lain yang saling tukar link dengan Anda tersebut adalah blog yang tergolong terkenal atau besar, memiliki banyak pengunjung, sehingga link Anda yang ada di blog tersebut akan cepat mendatangkan pengunjung baru. Tetapi meski tidak begitu pun, saling tukar link dengan blog lain selalu bisa menaikkan traffic. Jika sewaktu-waktu blog lain itu semakin besar, blog Anda akan semakin mendapatkan limpahan traffic yang juga semakin besar.

Bangun Hubungan dengan Blog Besar

Seperti yang telah dinyatakan di atas, tukar link akan lebih efektif lagi dalam hal mendatangkan traffic jika link Anda ada di blog yang tergolong besar atau terkenal. Karenanya, Anda bisa mengusahakan hal ini dengan cara membangun hubungan dengan blog yang besar tersebut, sehingga blog itu tidak akan keberatan untuk memberikan link ke blog Anda.

Selain itu, pastikan Anda memberikan link terlebih dulu untuk blog mereka, sebelum Anda meminta mereka memberikan link ke blog Anda.

Dengan adanya link di blog lain, Anda tidak hanya akan mendapatkan limpahan traffic, tetapi juga akan menaikkan page rank blog Anda. Karenanya, semakin banyak Anda melakukan tukar link dengan blog lain, maka semakin tinggi pula page rank blog Anda.

Jalin Kerjasama dengan Blogger Lain

Meninggalkan komentar di blog lain dan mendapatkan link dari blog lain saja tidak cukup. Untuk mendapatkan limpahan traffic yang cukup besar ke blog Anda, ada cara lain yang bisa Anda lakukan, yakni dengan membangun kerjasama dengan blog-blog lain, khususnya yang isi blognya berhubungan dengan isi blog Anda.

Ketika Anda menemukan blog yang isinya berhubungan dengan blog Anda, jalinlah hubungan dengan pemilik blog tersebut. Caranya cukup mudah. Anda bisa

meninggalkan komentar di blognya, menanyakan sesuatu atas isi suatu postingnya, dan kemudian memberikan tanggapan untuknya.

Selain itu, Anda bisa memberikan link ke postingnya ketika Anda menulis post di blog Anda, karena isi posting dari blognya maupun blog Anda memang saling berhubungan. Dengan cara ini, maka akan terjadi hubungan dan komunikasi. Pada akhirnya, blogger lain itu pun akan melakukan hal yang sama, yakni memberikan link untuk posting Anda ketika dia menulis post untuk blognya.

Lakukan Link ke Posting Blog Lain

Ini tak jauh beda dengan yang di atas, hanya saja lebih simpel. Ketika Anda menulis sebuah post di blog Anda, dan kemudian Anda memberikan link ke posting di blog lain, maka hal itu akan menciptakan trackback, atau pingback. Dan jika blog lain yang Anda link tersebut memiliki trackback yang diaktifkan, maka Anda akan menerima sebuah linkback, yang biasanya terdapat di bagian komentar pada posting tempat Anda menaruh link.

Karenanya, semakin banyak hal tersebut terjadi, maka secara otomatis link ke blog Anda pun akan semakin banyak pula.

Buatlah List Posting di Blog Anda

Banyak orang yang menyukai post berisi list atas suatu daftar tertentu. Misalnya ‘Daftar 100 Blog Paling Keren’, atau ‘Daftar 100 Tipe Ponsel Paling Disukai’, dan

semacamnya. List dalam posting semacam itu biasanya memiliki link yang terhubung dengan banyak post lainnya, sehingga pengunjung akan tertarik dan penasaran untuk melihatnya.

Selain itu, judul-judul post semacam itu juga biasanya akan langsung menarik pengunjung untuk membacanya, serta juga akan menjadi kata kunci yang kemungkinan banyak dicari. Blog lain pun biasanya akan tertarik untuk memberi link ke posting-posting semacam itu. Karenanya, Anda bisa membuat post yang berisi list seperti itu, dengan harapan untuk mendapatkan pengunjung yang lebih banyak.

Tulislah Post tentang Artis dan Selebriti

Berita tentang artis dan selebriti adalah berita yang selalu dicari banyak orang. Mereka selalu ingin tahu bagaimana kabar artis atau selebriti terkenal, khususnya lagi yang disukainya. Mereka mencari informasi itu melalui berbagai cara, termasuk dengan menggunakan search engine atau mesin pencari.

Karenanya, jika Anda rajin menulis post tentang artis dan selebriti di blog Anda, maka kemungkinan besar Anda juga akan sering mendapatkan pengunjung baru.

Lalu bagaimana kalau isi blog Anda sama sekali tidak berhubungan dengan artis dan selebriti? Tidak perlu khawatir. Anda masih bisa menulis tentang artis dan selebriti, meski isi atau content Anda sama sekali bukan blog gosip. Misalnya, blog Anda membahas tentang buku. Maka Anda bisa menulis tentang buku-buku tertentu yang dibaca oleh artis-artis tertentu.

Di sini, yang paling berperan adalah kreativitas Anda, dan tidak semata-mata isi atau content blog Anda. Berbagai hal yang berhubungan dengan artis dan selebriti

selalu bisa diangkat dan ditulis, entah acara perkawinannya, kelahiran anaknya, masalah hukum dan keluarga, dan lain-lain.

Gunakan Feedburner untuk Subscribe

Jika blog Anda dilengkapi dengan Feedburner, maka pengunjung yang tertarik dapat berlangganan posting Anda dengan cara subscribe atau memesannya lewat RSS untuk mendapatkan berita update blog Anda. Karenanya, jika Anda membuat posting baru atau meng-update blog Anda, orang-orang yang telah melakukan subscribe itu akan mendapatkan pemberitahuan di email, sehingga mereka akan melihat berita atau posting terbaru Anda.

Hal ini akan menjaga para pengunjung Anda untuk selalu mengunjungi blog Anda, sehingga mereka terus berkunjung secara kontinyu. Semakin banyak orang yang melakukan subscribe via RSS, maka semakin tinggi pula traffic blog Anda. Selain itu, dengan adanya Feedburner di blog, Anda pun akan dapat memantau sebanyak apa pengunjung blog Anda yang aktif.

Tulislah Pilar Post di Blog Anda

Pilar post adalah post yang panjang, dan biasanya merupakan sebuah post yang menjadi inti sebuah blog. Jika Anda membuat pilar post di blog Anda, maka Anda akan dapat merujuk post itu dengan membuat link yang banyak ke post tersebut.

Membuat pilar post memang memerlukan waktu yang cukup lama, khususnya lagi kalau Anda belum terbiasa menulis. Namun, dengan adanya pilar post ini, maka

kemungkinan blog Anda mendapatkan link akan sangat besar, karena pilar post biasanya dijadikan rujukan.

Ciri-ciri pilar post adalah panjang, autoritatif, dan instruksional. Jika Anda telah memiliki pilar post di blog, lakukan link sebanyak-banyaknya ke post tersebut, dan pastikan pilar post mendapatkan perhatian paling banyak. Ketika pilar post mendapatkan banyak link, maka blog Anda pun akan mendatangkan pengunjung lebih banyak.

Manfaatkan Moment Hari Besar

Ketika hari-hari besar tiba, semisal Lebaran, Natal, Tahun Baru, Valentine, dan lain-lain, maka orang-orang biasanya akan mencari info-infonya atau berita-berita yang berhubungan dengannya. Nah, Anda bisa memanfaatkan hal ini untuk mendapatkan banyak pengunjung baru ke blog Anda.

Satu bulan sebelum hari besar itu tiba, tulislah tentang hari besar tersebut di blog Anda, sehingga isinya akan terindeks oleh mesin pencari. Nantinya, ketika hari besar itu tiba dan pengunjung internet mencari informasi yang berkaitan dengannya, maka blog Anda akan disuguhkan di mesin pencari, sehingga pengunjung dapat mendatangi blog Anda.

Begitu pula hari-hari besar lain, semisal Hari Pahlawan, Hari Kemerdekaan, Hari Buku Nasional, dan lain-lain. Semuanya dapat digunakan untuk menulis post yang berkaitan dengannya, yang pada akhirnya akan meningkatkan traffic blog Anda.

Gunakan Gambar untuk Posting Anda

Ketika membuat suatu post di blog, alangkah lebih baik jika Anda melengkapi posting itu dengan sebuah gambar. Posting yang hanya berupa tulisan biasanya kurang menarik. Keberadaan gambar akan dapat menjadikan posting terlihat lebih menawan dan lebih menarik untuk dibaca.

Selain itu, keberadaan gambar dalam posting juga berguna untuk search engine optimization (SEO), jika ada orang yang mencari gambar di mesin pencari. Hanya saja, lebih baik Anda menggunakan satu gambar untuk satu posting. Terlalu banyak gambar dalam posting malah akan menjadikan posting Anda terlihat semrawut serta akan dapat menyebabkan kesimpangsiuran di search engine.

Anjurkan Pembaca Melakukan Digg

Usahakan agar pembaca melakukan Digg atas artikel Anda. Digg adalah sebuah site yang mengumpulkan vote pada suatu artikel. Dengan kata lain, pembaca akan memberikan pendapatnya, entah suka atau tidak, pada suatu artikel.

Agar pembaca dapat mudah melakukan hal itu, tambahkan saja tombol Digg pada bagian bawah semua posting Anda di blog, sehingga pembaca yang tertarik memberikan pendapatnya akan langsung dapat meng-klik tombol tersebut.

Pastikan artikel-artikel terbaik Anda mendapatkan Digg. Dan jika posting tersebut memang cukup baik, maka blog Anda akan mendapatkan banyak pengunjung setiap hari.

Dapatkan Plugin ke Social Bookmarking Site

Jika Anda mendapatkan plugin ke berbagai situs social bookmarking, maka Anda bisa menempatkan barisan tombol di bawah setiap post Anda, dan tombol-tombol itu dapat digunakan para pembaca atau pengunjung untuk men-submit artikel tersebut ke berbagai macam situs social bookmarking, semisal Digg, Netscape, Reddit, atau yang lainnya.

Dengan cara tersebut, maka posting-posting Anda akan ter-submit ke banyak situs social bookmarking, sehingga akan mendatangkan pengunjung yang lebih banyak.

Untuk mengetahui situs-situs apa saja yang menyediakan plugin ini, di bagian akhir buku ini telah disediakan daftar 140 alamat situs social bookmarking yang dapat Anda kunjungi.

Ciptakan Blog Senyaman Mungkin

Jika kita memasuki sebuah toko, kita pasti akan merasa tidak kerasan atau tidak betah berada lama-lama di dalamnya jika toko tersebut tidak membuat kita merasa nyaman. Sebaliknya, ketika kita merasa nyaman ketika berada di dalamnya, kita pun jadi merasa betah melihat-lihat barang yang ada di toko tersebut.

Nah, begitu pula dengan blog. Ketika pengunjung blog kita merasa nyaman ketika mengunjungi blog kita, maka mereka pun akan betah dan berlama-lama di blog kita dengan membuka-buka posting yang ada. Sebaliknya, jika pengunjung merasa tidak nyaman, maka secepatnya mereka akan pergi meninggalkan blog kita.

Karenanya, buatlah blog yang nyaman mungkin, agar pengunjung blog jadi betah berlama-lama di blog Anda. Bagaimana cara agar pengunjung jadi nyaman? Biasakan untuk menulis kata-kata yang sopan dan menyenangkan, hindari ucapan kasar atau sarkastis, dan kalau Anda menjawab atau merespon komentar yang masuk, jawablah dengan baik.

Jika kita bisa berkomunikasi (tertulis) secara sopan dan menyenangkan, maka pengunjung pun akan merasa nyaman ketika berada di blog kita, dan mereka akan kembali lagi mengunjungi blog kita.

Upayakan untuk Terus Meningkatkan Kualitas

Akan sangat bagus jika dari waktu ke waktu Anda terus berupaya meningkatkan kualitas posting-posting Anda di blog. Dengan peningkatan kualitas yang terus-menerus, pengunjung blog Anda pun akan tahu bahwa blog Anda terus berkembang, khususnya dalam hal posting. Setelah mereka percaya hal itu, maka mereka pun tidak akan meninggalkan blog Anda.

Sebaliknya, jika posting Anda hari demi hari justru makin menurun kualitasnya, maka pengunjung akan menjadi bosan meski perlahan-lahan. Bahkan umpama kualitas posting Anda terus stabil (tidak ada peningkatan kualitas) pengunjung pun bisa jadi bosan dan perlahan-lahan mereka akan mulai meninggalkan serta melupakan blog Anda.

Tulislah tentang Blog atau Blogger Lain

Cara mudah sekaligus efektif yang juga akan mendatangkan traffic ke blog Anda adalah jika Anda menulis posting tentang blog lain, atau tentang blogger lain. Caranya tidak terlalu sulit. Anda bisa mencari blog mana yang Anda sukai, misalnya, kemudian menuliskan ulasan Anda mengenai kekaguman Anda pada blog tersebut.

Atau Anda juga bisa mewawancarai blogger yang Anda kagumi, kemudian hasil wawancara itu Anda tuliskan dalam posting di blog Anda.

Nantinya, blogger yang diwawancarai atau yang blognya diulas di blog Anda itu akan berupaya menunjukkannya kepada para pembacanya dengan cara memberikan link ke posting Anda. Dari situ, limpahan traffic pun berdatangan ke blog Anda.

Buatlah Reviu atas Suatu Produk

Reviu atas suatu produk atau layanan tertentu biasanya disukai orang, karena reviu tersebut akan menjadi semacam pertimbangan orang lain dalam menggunakan suatu produk tertentu. Karenanya, salah satu cara untuk meningkatkan traffic di blog adalah dengan sering-sering menulis reviu Anda terhadap suatu produk tertentu. Karena Anda tidak dibayar untuk menuliskan reviu ini, maka tentunya Anda bebas mengutarakan pendapat Anda atas produk tersebut.

Akan lebih bagus lagi kalau Anda mereviu produk-produk yang sedang digandrungi banyak orang, sehingga tingkat ketertarikan akan lebih besar, yang sama artinya akan meningkatkan traffic blog Anda.

Perhatikan Event yang Berhubungan

Jika blog Anda membahas tentang dunia komputer, dan bulan depan akan diadakan pameran komputer terbesar di Jakarta, misalnya, Anda bisa memanfaatkan event itu untuk meningkatkan traffic blog Anda.

Caranya, satu bulan sebelum event itu diadakan, tulislah mengenai event itu di blog Anda. Kemudian biarkan search engine mengindeks posting tersebut. Nantinya, ketika event itu muncul pada hari H-nya, dan banyak orang yang mulai mencari informasi mengenai event itu, search engine pun akan mengantarkan mereka ke blog Anda.

Begitu pula kalau blog Anda membahas tentang dunia fashion, misalnya, atau tentang musik. Perhatikanlah event-event apa yang dalam waktu dekat akan diadakan, kemudian tulislah dan gunakan hal itu untuk menaikkan traffic blog Anda.

Jadilah Blogger yang Manusiawi

Mungkin Anda pernah atau sering mendapati blog-blog yang kesannya tidak manusiawi. Kita tahu bahwa blog itu dibuat dan dimiliki oleh manusia, dan posting-postingnya juga ditulis oleh manusia. Tetapi isinya sama sekali tidak manusiawi.

Blog yang tidak manusiawi itu kadang berupa blog yang terus-menerus hanya bicara bisnis, menawarkan dagangan, dan hal-hal lain semacamnya, sehingga

pengunjung blog pun langsung menyadari bahwa blog ini dibuat dan ditujukan untuk bisnis. Maka mereka pun jadi malas mengunjunginya lagi.

Sebaliknya, ada pula blog yang tidak berbicara bisnis, melainkan membicarakan si pemilik blognya, tetapi si pemilik blog mengesankan kalau ia orang yang serba sempurna, tidak pernah bersalah, tak pernah gagal, tak pernah kecewa, dan hebat dalam segala hal. Kita pun jadi malas mengunjungi blog semacam ini, karena kesannya sangat tidak manusiawi.

Karenanya, jika Anda ingin blog Anda dikunjungi banyak orang, usahakanlah untuk manusiawi. Tunjukkanlah bahwa Anda juga manusia biasa, sama seperti pengunjung blog Anda, sehingga para pengunjung pun jadi merasa menemukan orang yang sama, sehingga merasa nyaman saat mengunjungi blog Anda.

Buatlah Post-post yang Lucu

Salah satu resep yang juga akan membuat blog Anda digemari orang adalah jika Anda mampu menulis post-post yang lucu, yang mampu membuat pengunjung tertawa. Sejak zaman dahulu, orang selalu menyukai blog-blog yang mampu memberikan hiburan semacam itu. Bahkan, mereka pun tidak segan mengabarkan pada teman yang lain jika menemukan blog baru yang semacam itu.

Karenanya, jika Anda mampu menulis post-post yang lucu, maka hampir bisa dipastikan blog Anda akan mendapatkan limpahan banyak pengunjung baru dalam waktu yang tak terlalu lama. Para pengunjung lama akan tetap setia mengunjungi blog Anda, dan mereka akan menarik para pengunjung baru lainnya.

Bergabunglah dengan Yahoo! Answer

Yahoo! Answer adalah suatu forum tanya jawab antara masing-masing anggotanya. Seperti yang Anda tahu, dengan bergabung dengan Yahoo! Answer, maka kita akan dapat mengajukan suatu pertanyaan tertentu kepada forum, dan kemudian mendapatkan jawabannya dari berbagai banyak orang. Begitu pun, kita bisa memberikan jawaban untuk menolong orang lain yang mengajukan pertanyaan.

Biasanya, di dalam forum tersebut, akan dipilih jawaban yang terbaik atas suatu pertanyaan tertentu. Karenanya, jika Anda bergabung dengan Yahoo! Answer, Anda bisa memberikan jawaban atas suatu pertanyaan yang diajukan anggota forum di sana, dan memberikan link ke posting di blog Anda sebagai sumbernya. Di forum tersebut ada boks yang disediakan untuk menyebutkan sumber jawaban Anda, dan di situ Anda bisa memasukkan alamat URL blog Anda.

Dengan cara ini, Anda bukan hanya dapat menolong memberikan jawaban untuk orang lain, tetapi juga akan mendatangkan traffic baru ke blog Anda.

Manfaatkan Account di Youtube

atau Facebook

Selain menggunakan cara di atas melalui Yahoo! Answer, Anda juga dapat menarik pengunjung ke blog Anda dengan memanfaatkan account Anda di Youtube atau Facebook.

Jika Anda memiliki account di Youtube, Anda dapat memasukkan alamat blog Anda pada profile Anda. Setelah itu Anda dapat mulai membuat video untuk di-

upload ke Youtube. Nantinya, jika ada orang yang membuka profile Anda, maka mereka pun akan mendapati alamat blog Anda.

Begitu pula dengan account di Facebook. Pada halaman profile, Anda bisa memasukkan alamat blog Anda, sehingga jaringan Anda atau para pengunjung Facebook yang lain akan dapat menemukan alamat blog Anda untuk kemudian mengkliknya.

Selain Youtube dan Facebook, Anda tentunya juga bisa memanfaatkan account Anda di tempat lain, semisal Friendster, MySpace, atau yang lainnya.

Buatlah Kontes Berhadiah di Blog

Cara ini sering digunakan untuk mendatangkan banyak pengunjung baru. Jika blog Anda sudah memiliki jumlah pengunjung yang tetap dan relatif banyak, Anda bisa menggunakan cara ini, dan dijamin blog Anda akan mendapatkan tambahan banyak pengunjung dalam waktu singkat.

Bentuk kontesnya bisa bermacam-macam, dan Anda bisa mengkreasinya sendiri sesuai dengan isi blog Anda. Yang paling mudah, sebagai contoh, Anda bisa mengadakan kontes berupa reviu atas blog Anda, yang nantinya akan dinilai, dan yang terbaik akan mendapatkan hadiah. Di dalam reviu tersebut, Anda bisa mengajukan syarat agar setiap reviu menyertakan link ke blog Anda.

Dengan cara yang mudah ini, Anda akan langsung mendapatkan banyak link dalam waktu bersamaan di banyak blog sekaligus, sehingga traffic blog Anda akan langsung naik dalam waktu singkat.

Untuk hal ini, yang perlu diingat adalah, semakin bagus hadiah yang Anda janjikan, maka biasanya akan semakin banyak peminatnya.

Ciptakan Voting atau Polling

Orang suka dengan hal-hal yang berhubungan dengan pernyataan pendapat, meski dalam bentuknya yang sederhana, semisal polling atau voting atas suatu hal. Karenanya, jika Anda menginginkan traffic blog Anda meningkat, Anda bisa menggunakan cara ini.

Buatlah suatu voting atau polling atas sesuatu, dan kemudian biarkan para pengunjung blog Anda memberikan pendapatnya untuk polling itu. Nantinya, mereka akan terus berkunjung ke blog Anda, karena ingin tahu hasil dari polling atau voting tersebut. Dalam hal ini, polling atau voting akan mendatangkan traffic.

Bantulah Blogger Pemula

Jika sewaktu-waktu Anda menemukan komentar di blog dari blogger lain yang membutuhkan bantuan Anda atas suatu hal menyangkut blog, jangan segan-segan mengulurkan bantuan Anda, kalau memang Anda mampu. Biasanya, blogger pemula memang senang jika bertanya pada blogger lain yang telah dianggap senior, dan mereka pun tidak jarang menanyakan hal-hal menyangkut blog.

Bantulah mereka sebisa Anda. Siapa tahu blogger pemula itu kelak akan menjadi blogger terkenal, dan mereka pun tentunya tidak akan melupakan jasa baik Anda. Jika mereka memiliki blog sendiri, mereka pun pastinya tidak akan segan mencantumkan link ke blog Anda.

Jawablah Pertanyaan dengan Posting

Jika Anda mendapati suatu pertanyaan, entah di kolom komentar atau dikirim melalui email, dan Anda pikir jawabannya bisa panjang, sebaiknya tidak perlu membuang-buang waktu untuk menjawab pertanyaan itu secara langsung. Berikan saja link yang terhubung dengan sebuah posting di blog Anda, agar si penanya akan dapat langsung membuka dan membacanya.

Kalau ternyata posting yang berisi jawaban atas pertanyaan itu belum ada di blog Anda, maka buatlah posting yang berisi jawaban atas pertanyaan itu. Kemudian tampilkan di blog, dan berikan link-nya kepada si penanya.

Buatlah Blog Baru

Jika Anda merasa mampu melakukannya, baik dalam hal waktu maupun kemampuan, Anda bisa membuat blog baru—khususnya jika Anda baru memiliki satu buah blog. Dengan adanya blog baru, atau blog lain, maka kedua blog milik Anda tersebut akan dapat saling melakukan link.

Dalam hal ini, yang perlu diingat, blog baru Anda yang lebih kecil, harus sering di-link oleh blog Anda yang lebih besar. Jika Anda bisa sama-sama aktif menghidupkan kedua blog tersebut dengan posting-posting yang rutin, maka kedua blog tersebut akan saling menghidupkan. Para pengunjung yang mendatangi blog A akan dikenalkan dengan blog B, dan begitu sebaliknya.

Memiliki lebih dari satu blog adalah salah satu cara yang sangat efektif dalam hal mendatangkan dan memperbanyak pengunjung ke blog Anda.

Kerjakan Search Engine Optimization

Ini pelajaran 'klasik' dalam hal meningkatkan traffic blog, yakni SEO alias Search Engine Optimization. Meskipun kita melakukan banyak cara selain SEO untuk dapat meningkatkan traffic blog, namun tetap saja (kalau bisa) kita juga belajar SEO untuk bisa menaikkan ranking blog kita.

Dalam SEO, semakin baik ranking blog Anda di search engine, maka akan semakin banyak pula pengunjung atau visitor yang akan datang ke blog Anda. SEO memang secara khusus mengurus upaya menaikkan ranking di search engine.

Tulislah Posting dengan Titel Menarik

Lebih lengkapnya lagi, tulislah posting dengan titel yang menarik, gampang diingat, dan mengandung keyword alias kata kunci.

Posting dengan titel yang menarik serta gampang diingat biasanya akan mendapatkan traffic yang lebih banyak, apalagi jika mengandung keyword. Jika posting Anda memenuhi prasyarat itu, blog Anda akan mendapatkan ranking di search engine.

Dan jika seseorang memberikan link untuk artikel atau posting Anda dengan keywords tersebut, maka Anda akan mendapatkan ranking yang lebih baik, dan akan mendapatkan traffic lebih banyak dari mesin pencari semisal Google, Yahoo!, atau yang lainnya.

Buatlah Blog Theme

Jika Anda memiliki kemampuan untuk hal ini, buatlah theme untuk blog, baik untuk Wordpress ataupun blogspot, atau yang lainnya. Di dalam theme yang Anda buat itu, sisipkan link blog Anda di dalamnya. Kemudian sediakan secara gratis untuk digunakan orang lain dalam blog mereka.

Orang selalu suka dengan hal-hal semacam itu. Jika theme yang Anda buat terkesan unik dan menarik, orang akan menggunakannya. Dan begitu theme itu digunakan pada blog mereka, secara otomatis terdapat link ke alamat blog Anda. Semakin banyak theme yang Anda buat, semakin banyak orang yang menggunakannya, semakin banyak pula link yang akan Anda dapatkan.

Buatlah Gambar dengan Sisipan Link

Jika Anda merasa membuat theme terasa berat, Anda bisa membuat gambar atau ilustrasi-ilustrasi yang kemudian bisa Anda sediakan secara gratis untuk digunakan orang lain di blognya. Pada gambar-gambar tersebut, Anda bisa menyisipkan atau menuliskan link blog Anda.

Jika gambar atau ilustrasi buatan Anda memang bagus, pasti akan banyak orang yang akan menggunakannya, dan link blog Anda pun tersebar kemana-mana. Gambar-gambar itu secara tak langsung akan memperkenalkan blog Anda kepada orang-orang dalam jangkauan yang tak terbatas.

Buatlah Animasi untuk Social Networking

Selain membuat gambar dan ilustrasi untuk blog, Anda juga bisa membuat gambar-gambar animasi yang ditujukan untuk penggunaan di situs-situs social networking. Seperti yang Anda tahu, orang-orang yang aktif di Facebook, Friendster atau semacamnya, selalu menyukai gambar, entah gambar animasi, gambar berkedip, atau yang lainnya.

Anda bisa membuat dan menyediakan gambar-gambar semacam itu untuk digunakan orang-orang di situs-situs social networking, dan Anda bisa menyisipkan alamat blog Anda pada gambar-gambar tersebut. Nantinya, link blog Anda akan tersebar kemana-mana, menjangkau orang-orang tanpa batasan wilayah.

Buat dan Bagikan Award untuk Blogger

Di kalangan blogger banyak sekali aktivitas semacam ini, yaitu pemberian award untuk blogger-blogger yang aktif mengunjungi suatu situs tertentu, atau yang lainnya. Award ini biasanya berupa banner atau gambar tertentu yang nantinya akan dipasang di blog penerimanya.

Nah, Anda dapat menggunakan banner semacam ini untuk menyebarkan link blog Anda. Buatlah sebuah award yang Anda tujukan untuk blogger tertentu, dan sisipkan link blog Anda ke dalamnya. Jika award itu kemudian dipasang di blog orang yang menerimanya, maka secara otomatis link Anda akan tercantum di sana. Semakin banyak blogger yang menerima award dari Anda, semakin banyak pula link blog Anda akan tersebar.

Berbagilah Rahasia dengan Pembaca Anda

Jika Anda mau membagikan rahasia Anda dengan para pembaca, hampir bisa dipastikan para pembaca blog Anda akan menyukainya. Rahasia yang dimaksud di sini tentu saja rahasia yang memang layak untuk dibagikan. Misalnya, Anda seorang pengusaha, dan Anda membagikan rahasia sukses Anda sebagai pengusaha di blog Anda, maka hal itu pasti akan membuat pengunjung blog menaruh simpati kepada Anda.

Banyak orang yang menutup-nutupi rahasia suksesnya, dengan tujuan tidak tersaingi orang lain. Karenanya, orang-orang pasti langsung menyukai Anda jika Anda mau berbagi rahasia yang baik untuk mereka.

Banyak hal yang bisa dibagikan bagi pembaca Anda, semisal rahasia belajar yang sukses (khususnya kalau Anda seorang dosen atau mahasiswa teladan), rahasia tentang kecantikan, dan lain-lain.

Jadilah Unik dan Lain dari yang Lain

Ada semacam kecenderungan umum namun keliru dalam dunia blog. Ketika ada satu blog yang terlihat ramai atau terkenal karena mengangkat satu tema tertentu, maka ramai-ramai orang lain akan membuat blog dengan isi atau content semacam itu. Sebenarnya, itu jalan yang keliru, khususnya jika si peniru bukanlah orang yang ahli dalam bidang itu.

Ketika kita membuat blog dengan content yang meniru blog lain yang sudah terkenal, orang-orang akan lebih suka mengunjungi blog yang sudah terkenal daripada

mengunjungi blog kita yang belum dikenal. Karenanya, membuat blog dengan mencontoh isi blog terkenal sama saja bunuh diri karena sulit berkembang.

Jauh lebih baik jika Anda menjadi diri sendiri, dengan membuat blog yang benar-benar mewakili diri Anda apa adanya, dengan segala keunikan serta keahlian yang Anda miliki. Percayalah bahwa Anda memiliki suatu hal yang tidak dimiliki orang lain, dan tunjukkan hal itu melalui blog Anda. Semakin unik Anda menampilkan diri Anda, orang akan semakin mudah mengingat Anda.

Terus Kembangkan Blog Anda

Selain posting yang makin hari makin berkualitas, Anda juga perlu mengembangkan isi blog Anda secara keseluruhan. Misalnya, jika pada mulanya Anda hanya fokus membahas satu hal secara spesifik, perlahan-lahan Anda bisa memulai merambah tema-tema lain yang sebelumnya belum pernah Anda bahas, meski tema itu masih tetap berhubungan dengan isi blog Anda secara keseluruhan.

Para pembaca akan selalu berkunjung ke blog Anda jika mereka melihat bahwa blog Anda terus berkembang dan semakin maju, serta semakin memberikan wawasan. Selain itu, perkembangan materi di blog juga akan dapat menjadi semacam kejutan menyenangkan buat pembaca, sehingga mereka pun jadi penasaran untuk terus mengikuti blog Anda.

Bergabunglah dengan Forum / Komunitas

Di internet, ada banyak sekali forum atau komunitas tertentu yang berisi orang-orang dengan suatu kecenderungan yang sama. Jika Anda menemukan suatu forum atau komunitas yang sesuai dengan isi blog Anda, bergabunglah dengan forum atau komunitas tersebut. Selain dapat menambah kenalan, Anda juga bisa memperkenalkan blog Anda pada mereka.

Di forum-forum semacam itu biasanya para anggotanya dibebaskan untuk memposting tulisan. Anda bisa membuat posting di sana, dengan menyisipkan link blog Anda di dalamnya. Nantinya, jika posting Anda dibaca anggota forum tersebut dan tertarik, mereka pun akan mengunjungi blog Anda.

Gunakan Link Blog sebagai Signature

Ketika Anda menulis, mengirim dan menjawab email, Anda juga bisa menggunakan link blog Anda sebagai signature. Caranya sangat mudah sekali. Anda tinggal membubuhkan alamat blog Anda di setiap email yang Anda kirimkan. Nantinya, si penerima email akan melihat alamat blog itu, dan jika dia tertarik maka dia akan tinggal meng-klik untuk mengunjungi blog Anda.

Dalam hal ini, tentu saja semakin sering Anda beraktivitas mengirim dan menerima email, maka akan semakin sering pula alamat blog Anda terlihat oleh orang lain yang membaca email Anda.

Gunakan Nama Domain Sendiri

Kebanyakan blogger menggunakan hosting gratisan, semisal Blogspot atau Wordpress, sehingga nama URL mereka pun jadi lebih panjang, karena harus mengikutsertakan nama hosting tempat mereka bernaung. Karenanya, jika Anda menginginkan pengunjung Anda mudah mengingat nama domain Anda, khususnya lagi jika Anda mulai menggunakan blog Anda untuk berbisnis, sebaiknya Anda menggunakan nama domain sendiri.

Dengan menggunakan nama domain sendiri, nama serta alamat URL blog Anda akan lebih mudah diingat orang, sekaligus juga akan terkesan lebih profesional. Dengan begitu, ketika orang ingin kembali ke blog Anda, mereka tidak akan kesasar karena lupa nama blog milik Anda.

Jangan Tergoda Bisnis saat Masih Pemula

Jika Anda masih tergolong baru atau pemula dalam aktivitas nge-blog, sebaiknya jangan tergoda dulu dengan tawaran memiliki bisnis di internet atau menghasilkan uang melalui blog. Seperti yang Anda tahu, banyak sekali cara untuk mendapatkan uang melalui blog dengan cara yang katanya mudah. Tetapi, jika Anda masih pemula, dan blog Anda belum memiliki pengunjung tetap dalam jumlah yang banyak, sebaiknya tidak usah tergoda dulu dengan hal-hal semacam itu.

Mengapa? Karena yang lebih penting untuk Anda fokuskan adalah mendatangkan pengunjung terlebih dulu sebanyak-banyaknya ke blog Anda. Jika Anda langsung tergiur dengan tawaran menghasilkan duit sebagaimana yang disebutkan di atas, fokus perhatian serta waktu Anda akan habis untuk mengurus bisnis itu, dan Anda akan melalaikan blog Anda. Akibatnya, blog Anda miskin pengunjung, dan bisnis Anda juga tidak akan jalan.

Sebaiknya, fokuslah dulu membangun blog Anda dengan banyak-banyak menulis post yang baik dan berkualitas, untuk mendatangkan traffic ke blog Anda. Nantinya, ketika pengunjung blog Anda sudah bagus dalam jumlah, dan Anda sudah merasa nyaman nge-blog dengan jumlah pengunjung yang stabil, barulah Anda bisa mulai menggunakan blog Anda untuk menghasilkan uang. Pada waktu itu, fokus perhatian Anda tidak akan terpecah, dan Anda akan memperoleh hasil yang lebih maksimal.

Lepaskan Semua Iklan yang Ada

Ini tak jauh beda dengan yang ada di atas. Para blogger pemula biasanya merasa ingin cepat-cepat mendatangkan uang, sehingga mereka pun langsung memasang banyak banner iklan di blognya dengan harapan mendapatkan klik yang kemudian akan mendatangkan rupiah untuknya.

Jika blog Anda masih tergolong baru dan Anda masih menginginkan kunjungan yang banyak sekaligus stabil, sebaiknya copot atau lepaskan dulu semua iklan yang ada di blog Anda.

Kalau orang mengunjungi suatu blog yang isi atau content-nya belum jelas atau belum banyak, tetapi iklannya sudah banyak dan bertebaran di sana-sini, hampir bisa dipastikan akan langsung bosan dan menutup blog itu. Beda halnya jika memang blog itu bagus atau sudah terkenal, dan para pengunjung tetapnya sudah sangat banyak, maka iklan-iklan yang bertebaran itu tidak lagi jadi masalah.

Karenanya, sekali lagi, jika Anda masih dalam proses mengumpulkan pengunjung blog Anda, sebaiknya bersihkan dulu blog Anda dari banner-banner iklan, agar pengunjung merasa nyaman selama berada di blog Anda. Nantinya, jika memang pengunjung tetap Anda sudah banyak karena blog Anda benar-benar berkualitas,

Anda bisa mulai memasang banner-banner iklan itu lagi, dan kali ini Anda akan benar-benar mendapatkan rupiah.

Orderlah Reviu untuk Blog Anda

Jika Anda memiliki uang berlebih, atau bila Anda telah menghasilkan uang melalui blog, dan Anda ingin blog Anda makin terkenal serta semakin banyak dikunjungi orang, Anda dapat mengorder reviu khusus untuk blog Anda.

Seperti yang Anda tahu, di internet ada berbagai layanan yang menyediakan reviu berbayar untuk suatu web/blog atau untuk suatu produk tertentu. Nah, Anda bisa mengorder atau memesan sebuah web atau blog untuk mereviu blog Anda. Nantinya, orang-orang banyak akan membaca reviu tentang Anda di blog yang Anda pilih, dan traffic untuk blog Anda pun akan meningkat. Sedikit uang yang Anda keluarkan untuk hal ini akan mendatangkan jumlah pengunjung yang berlimpah.

Iklankan Blog di Google Adwords

Selain menggunakan reviu berbayar, Anda juga dapat memasang iklan di Google Adwords. Dengan kredibilitasnya yang telah diakui oleh para pengguna internet, Google akan menyebarkan informasi mengenai blog Anda dalam bentuk iklan, dan orang-orang yang tertarik akan dapat meng-klik untuk mengunjungi blog Anda.

Banyak orang yang mempercayai kekuatan iklan Google Adwords, karena reputasi Google. Karenanya, jika Anda tertarik ingin meningkatkan traffic ke blog Anda, Google Adwords bisa Anda coba.

Jadilah Diri Anda Sendiri

Ini resep paling akhir, namun merupakan resep yang paling penting. Dalam beraktivitas dengan blog, usahakanlah untuk menjadi diri Anda sendiri, dan bukannya menyamar atau menjadi orang lain. Internet memang tempat yang paling kondusif untuk digunakan menyamar atau menyembunyikan identitas—karena orang lain tak akan melihat Anda secara langsung. Tetapi jika itu yang Anda lakukan, maka orang akan menganggap blog Anda sebagai ‘main-main’, karena Anda tidak mau menunjukkan diri.

Jika Anda menjadi diri sendiri dan menunjukkan identitas sebagaimana adanya, orang akan merasa akrab, dan mereka pun tidak akan segan untuk menyapa, meninggalkan komentar, atau berkirim email kepada Anda, untuk kemudian menjalin komunikasi.